

VÁLASZTÁSI KÓDEX

A Kapos Televízió irányelvei a 2010. évi országgyűlési képviselő-választások kampányidőszakában

1. Általános irányelvek

1.1. A Kapos Televízió és Rádió Nonprofit Kft. (a továbbiakban KTV) arra törekszik, hogy elősegítse az 2010. évi országgyűlési képviselő-választás törvényes, eredményes és etikus lebonyolítását. Ezt hiteles és objektív tájékoztatással, az egyenlő esélyek megteremtésével valósítja meg.

1.2. A KTV a választási eljárásról szóló 1997. évi C. törvény alapján, a televíziózásról és rádiózásról szóló 1996. I. törvény (médiatörvény) előírásait betartva rendszeresen tájékoztatja nézőit a választás időpontjáról, előkészületeiről, technikai lebonyolításáról és a választással összefüggő közérdekű tudnivalókról. Ennek során támaszkodik a választási bizottságok és a területi választási iroda szakmai iránymutatására, igényli közvetlen részvételüket a tájékoztatásban.

1.3. A KTV-nek mint helyi kereskedelmi televíziónak nincsenek törvényben szabályozott közszolgálati kötelezettségei, és politikai hirdetések sem köteles ingyenesen közölni. Az 1. és a 2. pontban vállalt kötelezettségének, valamint a kialakult hagyományoknak megfelelően azonban meghatározott számú és tartalmú képújságoldalt, hírt, tudósítást és bemutatkozási lehetőséget nyújt a kampányidőszakban a jelöltállító szervezeteknek.

1.4. A KTV műsorkészítői (szerkesztők, műsorvezetők, operatőrök, vágók) sem pártok képviselőiben, sem független jelöltek támogatóiként a kampányban nem vesznek részt. A politikai tájékoztató és hírműsorokban műsorvezetőként, tudósítóként és hírolvasóként rendszeresen közreműködő munkatársak politikai hírhez véleményt, értékelést, magyarázatot - kivéve a hírmagyarázatot - nem fűznek, politikai hirdetésben - kivéve a fizetett közlemény felolvasását - sem képből, sem hangban nem jelennek meg. (Politikai hirdetést azonban megrendelés alapján szerkesztenek.)

1.5. A fizetett politikai hirdetések megrendelői felé a KTV a mellékelt reklámtarifa-táblázat alapján egységes díjszabást alkalmaz annak érdekében, hogy valamennyi, a választásban induló párt és személy számára egyenlő esélyt biztosítson. Fizetett politikai hirdetések megrendelőinek kedvezmény nem adható, azokat csak írásbeli megrendelés és előzetes befizetés alapján jelenteti meg.

1.6. A KTV a politikai hirdetések és a politikai vitaműsorokat külön főcímmel ellátva, más műsoroktól elkülönítve közli.

1.7. A KTV számít a pártok és a képviselőjelöltek jogszerű és etikus együttműködésére annak érdekében, hogy irányelveit maradéktalanul betarthassa, elkerülve ezáltal az érdemi munkát hátrányosan befolyásoló felesleges viták kirobbanását. Ugyanakkor az aláíró felek felhívják azon közszereplők figyelmét, akik jelöltként érintettek a választások során, hogy közszerepléseikben tanúsítsanak önmérsékletet, ezáltal is biztosítva az egyenlő feltételeket.

1.8. A választási kódex 2010. január 22-től, a köztársasági elnök úr bejelentésétől az országgyűlési választások második fordulójának a napjáig érvényes.

1.9. A választási kódexet a KTV eljuttatja a megyei listát állító szervezetek somogyi vezetőinek.

2. Önként vállalt "közszolgálati" lehetőségek

2.1. A hírműsorokban

2.1.1. Tájékoztatást adunk a választási értesítők és ajánlószelvények kiküldésének ütemezéséről.

Tájékoztatást adunk az értesítők és ajánlószelvények kiküldésének befejezéséről, valamint a névjegyzék közszemlére tételéről.

A jelölés befejeztével ismertetjük a Somogy hat választókerületében induló jelöltek névsorát, életkorát, jelölő szervezete nevét a választási bizottságok nyilvántartásai alapján.

2.1.2. A kampányidőszakban valamennyi jelöltállító szervezet két-két kampányrendezvényéről adunk hírt a szervezetek által kijelölt személy írásos igénybejelentése alapján 60-60 másodperc terjedelemben. (Ezekben a fent említett kijelölt személy által kért bármely pártképviselő megszólalhat, legfőlőbb 30 másodperc terjedelemben.) Az írásbeli bejelentésnek a rendezvény napját megelőző nap reggel 8 óráig kell a KTV szerkesztőségébe érkeznie, valamennyi szükséges információval együtt az alábbi e-mail-címekre: info@kapostv.hu, szabok@kapostv.hu, katona@kapostv.hu.

2.1.3. A választások első fordulója után ismertetjük annak eredményeit, illetve a még versenyben maradt jelöltek nevét.

2.1.4. A két forduló között a Somogy hat választókerületében még versenyben maradt jelöltek jelölő szervezetei által megnevezett egy-egy eseményről 60-60 másodpercben beszámolunk. Ebben a jelölő szervezet egy képviselője élhet megszólalási lehetőségével, legföljebb 30 másodperc terjedelemben.

2.2. A választási műsorokban

2.2.1. A televízió a választást megelőző héten (várhatóan kedden és szerdán, 18.00-18.45 között) lehetőséget teremt a megyei listát állító szervezeteknek, hogy egy-egy képviselő-jelöltjük választási vitaműsorban bemutassa szervezete programját. A megyei listaállító szervezetek számától függően rendezünk egy, két vagy több műsort. A szervezetek szereplési sorrendjét sorsolással döntjük el. A két vitaműsor élő adásban, a stúdió díszletében zajlik, a szervezet nevét és emblémáját megjelenítjük, a képviselők pártjuk jelvényét viselhetik. A mintegy 45 perces élő adás tematikáját a KTV állítja össze, abban csak a műsorvezető kérdezhet, ő irányítja minden tekintetben a műsort, és ő gondoskodik az egyenlő megszólalási feltételekről is.

A jelöltek kötelezik magukat arra, hogy a bemutatkozás során nem tesznek olyan megszólalásokat, amelyek a médiatörvénybe ütköznek, sértik a személyiségi jogokat és a közérkölcset.

2.2.2. A választás első fordulójának estéjén a televízió élő műsort készít, amelyben ismerteti a szavazás addigi eredményeit.

2.3. A képűjságban

A KTV a kampányidőszak utolsó két hetében a képűjságban közzéteszi a jelöltállító szervezetek megyei listáit, ill. azoknak első öt helyezettjeit.

3. Fizetett politikai hirdetések

3.1. A KTV a politikai hirdetéseket a megállapodáshoz mellékelt reklámtarifátáblázat szerinti, a hivatalos árhoz képest 25%-os kedvezményt tartalmazó díjért, kijelölt reklámblokkjaiban, főcímmel elkülönítetten jelenteti meg. A hirdetéseket csak írásos megrendelés és előzetes befizetés alapján szerkeszti adásba.

3.2. A KTV-ben politikai programok szervezéséről, pártrendezvényekről és választási gyűlésekről szóló felhívások csak fizetett hirdetések formájában jelenhetnek meg. A KTV fizetett hirdetést a televízióban, a képűjságban és a Kapospont internetes lapon teljesít.

3.3. A KTV a fizetett politikai hirdetéseket a megrendelés sorrendjében szerkeszti adásba. A szpotok legalább 15 és legfeljebb 60 másodperc tartamúak lehetnek.

3.4. A KTV az érvényes reklámtarifa-táblázata szerint vállalkozik választási reklámszpotok készítésére.

.....
Katona József
ügyvezető igazgató
Kapos Televízió és Rádió Nonprofit Kft.

Kaposvár, 2006. január 26.